



Mediadaten 2019

CHROM & FLAMMEN Sonderheft

Saisonführer für Fans amerikanischer Autos

Preisliste 36 // Gültig ab 01.12.2017

1. Termine

Anzeigenschluss: 11. Februar 2019
Druckunterlagenschluss: 15. Februar 2019
Erstverkaufstag: 08. März 2019

2. Verlagsangaben

Anschrift: PubliKom Z Verlagsgesellschaft für
Zielgruppen-Publizistik und Kommunikation mbH
Büro Herten • Langenbochumer Straße 201 • D-45701 Herten
Telefon: +49 561 60280-480
Telefax: +49 561 60280-479
E-Mail: redaktion@chromundflammen-magazin.de

Anzeigenverkauf: Michaela de Verdin
Telefon: +49 561 60280-470

Chefredakteur: Thomas Frankenstein
E-Mail: redaktion@chromundflammen-magazin.de

Erscheinungsweise: Jährlich
Seitenumfang: 108 Seiten
Bezugspreise: Einzelverkauf: 5,90 Euro
Druckauflage: 45.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen: Bei Lastschriftinzug 2 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum rein netto
Bankverbindung: Commerzbank AG Herten-Westerholt
Konto-Nr.: 71 289 6000
BLZ: 420 400 40
IBAN: DE 87 4204 0040 0712 8960 00
BIC-Code: COBA DE FF 421

3. Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel BxH in mm	Anschnitt BxH in mm	Preis 4c in Euro
1/1 Seite Umschlag	180x255	230x300	1490,-
1/1 Seite	180x255	230x300	850,-
1/2 Seite quer	180x128	230x150	450,-
1/2 Seite hoch	85x255	115x300	450,-

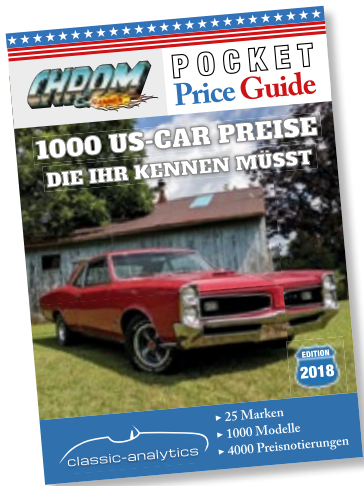
Sonderinsertionen, wie zum Beispiel Beileger, auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

4. Technische Daten

Format: 230 mm x 300 mm
Satzspiegel: Redaktioneller Teil: 180 mm x 255 mm, 3-spaltig je 56 mm
Druckunterlagen: Bitte senden Sie uns Ihre Print-Anzeigen immer als Tif
(ohne LZW-Komprimierung), PDF (CMYK, 300dpi),
der EPS (Kodierung binär, kein DCS-Format, kein JPEG-EPS).
Beschnittzugabe: mindestens 3 mm an allen Seiten, Text und graphische Elemente müssen
rundum toleranzbedingt mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat
entfernt platziert werden.

Kontakt: Michaela de Verdin • Telefon: +49 (0) 561 60280-470 • Telefax: +49 (0) 561 60280-479 • E-Mail: deverdin@publikom-z.de

CHROM & FLAMMEN IHR PARTNER FÜR ZIELGRUPPENNAHE WERBUNG!



US Car Price Guide Mediadaten 2019

CLASSIC ANALYTICS Pocket Price Guide 1000 US-Car-Preise auf 60 Seiten

1. Termine

Anzeigenschluss: 21. Januar 2019
Druckunterlagenchluss: 28. Januar 2019
Erstverkaufstag: 08. März 2019

2. Verlagsangaben

Anschrift: PubliKom Z Verlagsgesellschaft für
Zielgruppen-Publizistik und Kommunikation mbH
Büro Herten • Langenbochumer Straße 201 • D-45701 Herten
Telefon: +49 561 60280-480
Telefax: +49 561 60280-479
E-Mail: redaktion@chromundflammen-magazin.de

Anzeigenverkauf: Michaela de Verdin
Telefon: +49 561 60280-470

Seitenumfang: 60 Seiten
Druckauflage: 55.000 Exemplare (45.000 für Saisonführer, Rest wird auf
Messen/Veranstaltungen verteilt sowie bundesweit über
430 classic analytics-Bewertungspartner)

Zahlungsbedingungen: Bei Lastschriftinzug 2 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum rein netto
Bankverbindung: Commerzbank AG Herten-Westerholt
Konto-Nr.: 71 289 6000
BLZ: 420 400 40
IBAN: DE 87 4204 0040 0712 8960 00
BIC-Code: COBA DE FF 421

3. Anzeigenformate & Preise

1/1 Seite (105 mm x 148 mm) 500,00 Euro
Umschlagseiten 600,00 Euro

Bei Buchung einer Anzeige erhalten Sie zusätzlich für
vier Wochen ein Banner auf www.classic-analytics.de
Alle Formate im Anschnitt. Alle Preise zzgl. MwSt.
Sonderwerbeformen sind begrenzt möglich.

4. Technische Daten

Format: 105 mm x 148 mm
Druckunterlagen: Bitte senden Sie uns Ihre Print-Anzeigen immer als Tif
(ohne LZW-Komprimierung), PDF (CMYK, 300dpi),
der EPS (Kodierung binär, kein DCS-Format, kein JPEG-EPS).
Beschnittzugabe: mindestens 3 mm an allen Seiten, Text und graphische Elemente müssen
rundum toleranz-bedingt mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat
entfernt platziert werden.

in Kooperation mit:



Kontakt: Michaela de Verdin • Telefon: +49 (0) 561 60280-470 • Telefax: +49 (0) 561 60280-479 • E-Mail: deverdin@publikom-z.de

CHROM IHR PARTNER FÜR ZIELGRUPPENNAHE WERBUNG!